



NUMERIS  
PUBLICITE

## Fiche Descriptive de votre projet PLV

### CONTEXTE

- Quels sont les objectifs de cette PLV ?

- |                                                             |                                                         |
|-------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Augmentation du chiffre d'affaires | <input type="checkbox"/> Lancement de nouveaux produits |
| <input type="checkbox"/> Communication                      | <input type="checkbox"/> Image de marque                |
| <input type="checkbox"/> Autres :                           |                                                         |

- Dans quels circuits de distribution la PLV sera-t-elle implantée ?

- |                                                           |                                                                    |
|-----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> GSA (grande surface alimentaire) | <input type="checkbox"/> GSB (grande surface de bricolage)         |
| <input type="checkbox"/> GSS (grande surface spécialisée) | <input type="checkbox"/> GMMP (grand magasin et magasin populaire) |
| <input type="checkbox"/> Traditionnel                     | <input type="checkbox"/> Autres : _____                            |

- Quel type de PLV ?

- |                                                   |                                            |
|---------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Événementielle (<3 mois) | <input type="checkbox"/> Durable (>3 mois) |
|---------------------------------------------------|--------------------------------------------|

### PRODUIT S

- Quels sont les produits concernés ?

Gammes : \_\_\_\_\_  
Familles : \_\_\_\_\_  
Marques : \_\_\_\_\_

- Quels sont les descriptifs précis des packaging ?

Matériaux (carton, plastique, bois, métal, verre...) : \_\_\_\_\_  
Tenue (autoporteur, sur broches...) : \_\_\_\_\_  
Dimensions : \_\_\_\_\_  
Poids : \_\_\_\_\_  
Autres : \_\_\_\_\_



NUMERIS  
PUBLICITE

- Quelle implantation dans le présentoir ?

Nombre de facings par référence : \_\_\_\_\_

Nombre de produits par facing : \_\_\_\_\_

Nombre d'étages : \_\_\_\_\_

- Quelle logique d'implantation des familles de produits ?

☒ Horizontale

☒ Verticale

☒ Par marque

☒ Par bénéfices client

☒ Par couleur

☒ Par taille

☒ Autres :

- Est-ce que je dispose d'échantillons pour l'étude ?

☒ oui

☒ non

#### LE PRESENTOIR

- Quels sont mes critères de choix ?

|                        | + important |   | <input checked="" type="checkbox"/> | - important |   |
|------------------------|-------------|---|-------------------------------------|-------------|---|
| Prix                   | 1           | 2 | 3                                   | 4           | 5 |
| Esthétique             | 1           | 2 | 3                                   | 4           | 5 |
| Robustesse             | 1           | 2 | 3                                   | 4           | 5 |
| Fonctionnalité         | 1           | 2 | 3                                   | 4           | 5 |
| Capacité de chargement | 1           | 2 | 3                                   | 4           | 5 |

- Comment le présentoir doit-il être qualifié ?

☒ Haut en couleur

☒ Sobre

☒ Avant-gardiste

☒ Classique

☒ Massif

☒ Léger

- Quels matériaux doivent être privilégiés ?

☒ Bois

☒ Plastique

☒ Métal

☒ Verre

☒ Carton

☒ Autres : \_\_\_\_\_



NUMERIS  
PUBLICITE

- Le présentoir doit-il répondre à des normes spécifiques ?

- ☒ Sécurité : \_\_\_\_\_
- ☒ Incendie : \_\_\_\_\_
- ☒ Electricité : \_\_\_\_\_
- ☒ Autres : \_\_\_\_\_

- Quelles sont les contraintes de dimension du présentoir ?

- Largeur : \_\_\_\_\_
- Longueur : \_\_\_\_\_
- Hauteur : \_\_\_\_\_
- Nombre d'étages : \_\_\_\_\_

#### DECORS DU PRESENTOIR

- Peut-on faire apparaître les marques sur les décors ?

- ☒ Oui ☒ Non

- Les décors, ou surfaces d'information consommateur doivent-ils segmenter les produits ?

- ☒ Oui ☒ Non

- Quels formats sont idéaux pour ma communication ?

---

---

- Ces décors seront-ils ?

- ☒ Fixes ☒ Interchangeables

- Est-ce que je dispose d'un support reprenant les chartes graphiques de mes marques ?

- ☒ Codes couleurs (références pantones)
- ☒ Logos vectorisés
- ☒ Photos ou images des packaging
- ☒ Autres : \_\_\_\_\_



NUMERIS  
PUBLICITE

- La composition visuelle du décor ne fait pas partie de la prestation du fournisseur, je devrai alors fournir les éléments visuels en haute définition, qui va les préparer ?

- ☒ Mon agence de communication      ☒ En interne

LOGISTIQUE

- L'emballage doit-il être unitaire ?

- ☒ Oui      ☒ Non

- Y a-t-il des mentions à faire apparaître sur le carton d'emballage ?

- ☒ Code PLV      ☒ "Fragile"  
☒ "Propriété de"      ☒ Autres : \_\_\_\_\_

- Le présentoir doit-il voyager chargé des produits ?

- ☒ Oui      ☒ Non

- Le présentoir voyagera-t-il sur une palette ?

- ☒ Oui      ☒ Non

- Le logisticien a-t-il des contraintes particulières à transmettre au fabricant ?

- ☒ Gerbage des colis      ☒ Palettisation  
☒ Stockage à l'extérieur      ☒ Hauteur maximale  
☒ Autres : \_\_\_\_\_

- Qui installera le présentoir dans le point de vente ?

- ☒ Personnel du magasin  
☒ Ma force de vente  
☒ Société spécialisée  
☒ Autres : \_\_\_\_\_



NUMERIS  
PUBLICITE

BUDGET INVESTI

Quelle est mon enveloppe budgétaire ? \_\_\_\_\_

Pour quelle quantité de présentoirs ? \_\_\_\_\_

PLANNING PREVISIONNEL

- Quelles sont les échéances de mon projet ?

Date de lancement projet : \_\_\_\_\_

Date du choix du présentoir final : \_\_\_\_\_

Date de mise en point de vente : \_\_\_\_\_

INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES